

Newspaper metadata:

Source: La Sicilia
Country: Italy
Media: Printed
Author:
Date: 2018/11/27
Pages: 14 - 14

Media Evaluation:

Readership: 477.000
Ave € 13.194,25
Pages Occupied 0.25



A PALERMO LA PRESENTAZIONE DELL'INIZIATIVA A SOSTEGNO DEL LAVORO FEMMINILE

#SheMeanBusiness nel 2019 riparte dall'Isola

L'alleanza tra Facebook e Mondo digitale per formare duemila imprenditrici

Fornire competenze digitali, entro la fine del 2019, a oltre duemila donne in Sicilia e nel resto del Mezzogiorno.

È la campagna lanciata da Facebook Italia, in collaborazione con Fondazione Mondo Digitale, che nei giorni scorsi, a Palermo, ha lanciato la seconda edizione di #SheMeansBusiness. Si tratta del progetto globale di Facebook nato per aiutare le donne che fanno impresa a far crescere il proprio business e per ispirare quante sognano di avviare un'attività imprenditoriale, fornendo loro gli strumenti, la formazione e gli esempi necessari per realizzare il proprio obiettivo. Il focus è rivolto agli strumenti offerti da Facebook e Instagram.

stagram.

Nella prima edizione italiana, a novembre 2017, l'iniziativa ha formato oltre quattromila donne in Italia in meno di un anno nella convinzione, espressa da Facebook che la crescita non può più prescindere da un'imprenditoria femminile con un ruolo da protagonista.

Secondo un'analisi del Censis, infatti, una riduzione del 25% del divario di genere nel mercato del lavoro in Italia entro il 2025 sarebbe in grado di produrre un aumento stimato del Pil di circa il 2%, ovvero circa 34 miliardi di euro. In un Paese in cui il tasso di occupazione degli uomini è superiore a quello delle

donne del 18,8% (contro il 12,7% della media europea), il sostegno alle imprese femminili è prioritario. Un divario che si accentua nel Sud Italia, dove Eurostat ha rilevato un tasso di occupazione femminile che si aggira attorno al 30%, la metà della media europea, con un picco negativo in Sicilia, dove si attesta al 29,2%.

«In questo scenario, abbiamo però dei dati positivi. Secondo l'indagine Future of Business Survey commissionata da Facebook, il 39% delle Pmi con una pagina Facebook è di proprietà di una donna, a dimostrazione che sono molte le italiane con un'idea imprenditoriale. Inoltre, l'ultimo studio di Unioncamere

sull'imprenditoria femminile dice che nel Sud, un'impresa su 4 è donna e il tasso di aziende guidate da donne raggiunge quasi il 24%, circa due punti percentuali in più rispetto al dato nazionale», commenta Laura Bononcini, head of public policy Facebook Italia.

«Questa spinta ci motiva ancora di più nel sostenere le donne. Con il progetto #SheMeansBusiness, che nel 2019 si focalizzerà proprio sulle regioni del Centro e Sud Italia, ci impegniamo a fornire alle imprenditrici gli strumenti e la formazione di cui hanno bisogno».

«Nel 2019 rinnoviamo il nostro impegno al fianco di Facebook. Lo facia-



mo partendo dalla Sicilia - dove 113.378 imprese sono guidate da donne, nella convinzione che un approccio di sistema, alleanze strategiche e modelli positivi possano incoraggiare le donne nel raggiungimento dei loro obiettivi professionali e personali e contribuire all'avvicinamento della parità di genere nel mondo del lavoro», dichiara Mirta Michilli, direttore generale della Fondazione Mondo Digitale.

Facebook e Instagram possono aiutare le piccole e medie aziende a crescere, fornendo gli strumenti affinché possano avere successo, indipendentemente dalla dimensione, le competenze, il settore o la collocazione geografica.

Seguendo il modello train the trainer, Facebook formerà i coach di Fondazione Mondo Digitale, che a loro volta si occuperanno di formare le donne.